

ALGEMEEN WEDSTRIJDREGLEMENT "Individuele strapwedstrijd"

1. De wedstrijd wordt georganiseerd door:

Voetgangersbeweging vzw (het Octopusplan)

Diksmuidelaan 303

2600 Antwerpen (Berchem)

Telnr: 03/270 06 30

info@octopusplan.be

2. De wedstrijd start op 19 september 2018 en loopt tot 12 oktober 2018 om 23:59:59u.
3. De wedstrijd staat open voor elke natuurlijke persoon van minstens 18 jaar oud die deelneemt in eigen naam, die gedomicilieerd is in België en die verbonden is aan een Octopusschool (school dient lid te zijn van het Octopusplan voor het schooljaar 2018-2019).
4. Om mee te doen aan de wedstrijd gaan de deelnemers naar <https://www.octopusplan.info/strapwedstrijd-2018-individuele-wedstrijd/> . Daar vullen zij het antwoord in en beantwoorden ze de schiftingsvraag. Tot slot dienen ze hun persoonsgegevens in te vullen en gegevens van de leerling en het wedstrijdreglement te aanvaarden.
5. De winnaars van de wedstrijd zijn de deelnemers die het antwoord van het raadsel juist hebben beantwoord en die het antwoord op de schiftingsvraag het dichtst benaderd hebben. Het aantal winnaars hangt af van het aantal beschikbare prijzen. Er bestaat geen discussie over de uiteindelijk bepaalde winnaars.
6. De winnaars worden per e-mail op de hoogte gebracht, mogelijk wordt er ook een mededeling geplaatst via de website en de sociale mediakanalen van de organisatie.
7. Elk individu kan voor elk (klein) kind slechts één inzending doen, dubbele inzendingen zijn niet geldig. Bij een dubbele inzending wordt rekening gehouden met de eerste inzending.
8. Prijzen voor de individuele wedstrijd: educatieve boeken, led lichtjes, octopus handpoppen, octopus liedjesboeken voor kleuters, flits hesjes, flits rugzakhoezen.
9. De prijzen kunnen niet omgeruild of omgezet worden in geld. Het Octopusplan kan op elk moment een prijs wijzigen omwille van bijvoorbeeld productieredenen of overmacht. De organisatie kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor de kwaliteit van de prijs.
10. De deelname is enkel geldig als het deelnameformulier correct is ingevuld met volledige vermelding van de persoonsgegevens van de deelnemer (voornaam, naam, adresgegevens, e-mailadres) en de gegevens van de leerling (naam, voornaam en leeftijd), alsook de school waaraan de deelnemer verbonden is. De school dient een Octopusschool te zijn voor het schooljaar 2018-2019. Elk invulformulier dat onvolledig is ingevuld, wordt als ongeldig beschouwd. De deelnemers geven toestemming om na te gaan of hun persoonsgegevens overeenstemmen met hun identiteitskaart. Bij valse verklaringen of foutieve vermeldingen van persoonsgegevens is de deelname niet geldig.
11. Als de wedstrijd door technische problemen of overmacht vroegtijdig wordt stopgezet, zullen de winnaars worden gekozen uit de ontvangen inzendingen.
12. Het Octopusplan, noch haar personeel kan aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke schade die door de wedstrijd kan voortvloeien. Ook kan de organisatie met haar personeel niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke technische problemen bij de organisatie zelf of bij de deelnemer aan de wedstrijd en/of een derde. Als de wedstrijd door overmacht of buiten de organisatie haar wil om moet worden geannuleerd, is de organisatie (en personeel) niet aansprakelijk.
13. De persoonsgegevens van de deelnemers uit deze wedstrijd worden door het Octopusplan verwerkt in het kader van de wedstrijd en het toezenden van de prijs. De persoonsgegevens kunnen aangewend worden voor marketing-en communicatiedoeleinden betreffende de activiteiten van het Octopusplan. De organisatie geeft de informatie niet door aan derden. Deelnemers kunnen ten alle tijden hun persoonsgegevens laten wijzigen of laten schrappen of zich verzetten tegen de verwerking van de persoonsgegevens. Dit kan schriftelijk per e-mail naar info@octopusplan.be
14. De deelnemers aan de wedstrijd geven het Octopusplan de toestemming, om zonder dat enige vergoeding hiervoor verschuldigd is, hun persoonsgegevens (naam – voornaam – school) op de website www.octopusplan.info, op de sociale mediakanalen (facebook, instagram, twitter, youtube,...) te gebruiken voor marketingdoeleinden van het Octopusplan.
15. Door deel te nemen aan deze wedstrijd aanvaardt elke deelnemer het wedstrijdreglement.