



# PARKOUR

## CAMPAGNE PARKOUR

Beste (groot) ouders,

Onze school is lid van het Octopusplan (Octopusschool). Naast de jaarlijkse Strapdag en Flits staat de bewegingscampagne Parkour voor de deur. De campagne Parkour past binnen de doelstellingen van **'Schoolomgeving 2.0'** waarmee het Octopusplan gangmaker wil zijn van een nieuwe kijk op schoolomgevingen. Een kijk waar **duurzame mobiliteit, meer beweging en recreatie, vergroening en goede luchtkwaliteit en samenwerking** aan bod komen. Dit met oog op het welzijn en de gezondheid van kinderen.

Dankzij Parkour leren kinderen de schoolomgeving op een leuke manier kennen. Anderzijds maakt de schoolomgeving ook kennis met kinderen want zij zijn de belangrijkste gebruikers en horen thuis in deze omgeving.

### Waarom buiten bewegen met Parkour?

- **Gezondheid van kinderen:** verbeteren van de conditie, opbouwen van meer weerstand, ontwikkelen van sociale en motorische vaardigheden, tegengaan van obesitas,...
- **Verbeteren van de luchtkwaliteit:** als we meer te voet of met de fiets naar school komen, zorgen we voor minder auto's in de schoolomgeving wat de luchtkwaliteit ten goede komt.
- **Aandacht voor groene en kindvriendelijke schoolomgevingen:** kinderen die buiten in de schoolomgeving bewegen, geven een duidelijk signaal naar het beleid met als doel hen te stimuleren de omgevingen kindvriendelijk, groen en kwaliteitsvol in te richten, met het oog op de gebruikers.

### Knutsel het Parkour bewegingsrad ook thuis

Tijdens de maanden mei-juni gaan we in klasverband regelmatig op wandel in de schoolomgeving en voeren we de Parkour spelletjes uit. Maar het is minstens even belangrijk om ook thuis, samen met uw kind buiten te bewegen. Het is gezond en het zorgt voor een goede band met je kind. Gebruik daarvoor het Parkourspel dat je via de website kan downloaden (pagina downloads) en in elkaar kan knutselen. Via de website kan je nog een actiefoto posten om een leuk Parkour sjaaltje te winnen.

Wij wensen u een actieve maand mei toe,

De directie