

PERSBERICHT

PARKOUR ZORGT VOOR BEWEGING IN OPENLUCHT, BINNEN EN BUITEN SCHOOLTijd

Mechelen, 2 mei – Vandaag start in 1000 Vlaamse basisscholen de campagne Parkour. Dat kinderen te weinig bewegen is algemeen geweten. Een recente studie van het Wetenschappelijk Instituut voor Volksgezondheid maakte onlangs choquerende resultaten bekend: jongeren tussen 10 en 17 jaar zitten bijna negen uren op een dag stil. Het aanbevelingsrapport is duidelijk: inzetten op veilige speel –en beweegvriendelijke publieke ruimte en meer beweging stimuleren op school en thuis. De nieuwe campagne Parkour van het Octopusplan biedt daar een antwoord op. Via de turnles zet Parkour kinderen aan om te bewegen in openlucht zowel binnen de school-als thuiscontext. De campagne wil tevens de lokale overheden stimuleren om meer werk te maken van bewegingsvriendelijke ruimte.

Parkour is een opkomende hippe sport waarbij het de bedoeling is om op een veilige en creatieve manier te bewegen van punt A naar punt B langsheen verschillende obstakels. Hiervoor zijn een aantal vaardigheden vereist zoals balanceren, springen, landen, edm. Het echte parkour vindt over het algemeen plaats in de open lucht en met gebruik van de bestaande publieke ruimte. Tom Dhollander, gedelegeerd bestuurder van de Voetgangersbeweging vzw: *“Met de campagne leren we de kinderen de basisprincipes van freerunning aan in de schoolomgeving. Zij leren zo de schoolomgeving op een andere manier kennen. Als de (school-) omgeving als aantrekkelijk wordt ervaren, heeft dit tevens effect op het verplaatsingsgedrag van kinderen. Zo zullen zij sneller te voet of met de fiets naar school gaan.”*

De campagne kent een specifieke opbouw waarbij zowel turnleerkrachten als ouders worden betrokken. De eerste campagneweek maken de leerlingen kennis met de basisoefeningen tijdens de turnles. De twee daaropvolgende weken geeft de turnleerkracht ‘bewegingshuiswerk’ mee. Aan de hand van een bewegingsposter en leuke filmpjes oefenen kinderen thuis met mama of papa, grote broer of een andere begeleider. In de slotweek vindt de Parkour-test plaats en krijgen de leerlingen een Parkour-diploma. In Vlaanderen ontvingen 1000 scholen het actiepakket bestaande uit affiches, laminaten, huiswerkposters, handleiding en instructie-filmpjes. De deelnemers kunnen zich ook inschrijven voor de Parkour-wedstrijd.

Nicolas Vanhole, de meest bekende freerunner in Vlaanderen en ‘Held’ op Ketnet is pater van de campagne. Samen met enkele leerlingen toont hij in acht filmpjes de basisvaardigheden Parkour met leuke oefeningen voor thuis. *“Parkour is een vrije manier van bewegen waarbij je de omgeving leert gebruiken. Het is de bedoeling dat we kinderen op lange termijn laten bewegen dankzij leuke en laagdrempelige oefeningen en spelletjes die je overal kan uitoefenen. Iedereen kan bewegen waar en wanneer je maar wil”, benadrukt Nico.* Naast het stimuleren van beweging wil de campagne ook de aandacht vestigen op het belang van bewegingsvriendelijke publieke ruimte. Tom Dhollander: *“De lokale overheden moeten zich bewust zijn dat zij een belangrijke impact hebben op de gezondheid van kinderen. Door de publieke ruimte in te richten op maat van kinderen, worden kinderen aangezet tot meer beweging. Zo zullen zij sneller te voet of met de fiets naar school gaan en dit ook als leuker ervaren.”*

De campagne is een initiatief van het Octopusplan (Voetgangersbeweging vzw) met de steun van DETO, de GymnastiekFederatie Vlaanderen (Gymfed) en We’re All Athletes.



Hoge resolutiefoto's op aanvraag.

Einde persbericht

Perscontact:

- Het Octopusplan (Voetgangersbeweging vzw) Tom Dhollander, gedelegeerd bestuurder: 0495/88 73 43, tom@octopusplan.be.
- PR DETO, Anja Horckmans, 0475/805899 anja@hopsasa.be. Beschikbaar voor interviews Dennis Duchesne en Tom Daems, 2 Vlaamse turnleerkrachten die de DETO ontwikkeld hebben.
- Schepen van Sport van de Stad Mechelen, Dhr. Walter Schroons: 0477/28.52.45

